

TMODE

"T mode" du 1 er au 3 mai 2009

By honoring the traditional yet chic patterns of the Edo era & never losing the sense of play, the aim is to create high quality & timeless pieces.



Le salon de la Création " Les Puces de l'Art "

By Expo Shop Japon

Créé en décembre 1996 sous le nom " Les Puces de l'Art ", le salon Court Circuit a vu le jour à la Manufacture. Ancien lavoir municipal de 1 400 m² situé dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, ce lieu était alors occupé en partie par les artistes

de l'association. Plutôt qu'un supermarché d'objets, Court Circuit est un salon convivial, personnalisé par la présence des artistes, qui permet de révéler au grand public des jeunes talents aux savoir-faire professionnels.

Grâce à une couverture médiatique importante dès le premier événement, Court Circuit a rencontré un réel succès (plus de 3 000 visiteurs).

Poussé par la presse et le public, encouragé par les créateurs, cet événement a perduré sous le nom de " Court Circuit ". Le salon est devenu itinérant et a lieu chaque trimestre sur la durée d'un week-end.

Quoi de mieux en effet qu'un court circuit pour faire disjoncter les réseaux traditionnels et autres lieux officiels ?

Accueillant toujours plus de visiteurs, Court Circuit et Tmode se sont imposés comme les salons de la création, mais aussi comme un tremplin pour les jeunes talents d'aujourd'hui et un show-room pour les créateurs français ou étrangers déjà confirmés.



"Kodawari Japon" Exigence du Japon

By Expo Shop Japon



C'est autour de concept, tradition et modernité que je voudrais présenter en France, le lien authentique entre l'image d'un Japon d'hier et d'aujourd'hui. Un nouveau style adapté à l'esprit contemporain créé par des créateurs et



artisans exigeants. Tous ces produits sont conçus avec l'âme du Japon, le respect des matières, une coloration traditionnelle, formes, fabrication à la main, pièces uniques. Ces vêtements pour hommes, femmes et enfants, décoration ou encore



accessoires de mode sont très fonctionnels. Cette large palette d'articles de qualité vous donnera plein d'idées de cadeaux originaux et l'envie (peut-être) de découvrir la diversité culturelle du Japon.



Beaucoup de réactions positives de la part des clients français.

Expo Shop Japon va continuer à présenter les créateurs japonais qui sont talentueux et exigeants au nom du "collectif" de créateurs "Paris-Art-Début" en France.



► <http://parisdebut.exblog.jp/>
► <http://www.exposhop-japon.com/>



Le concept est "Chic et Cool pour toujours". Blue Hands re-crée un nouveau design en transformant l'artisanat traditionnel japonais.

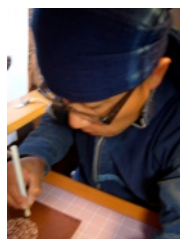
Blue Hands



"Blue Hands" concept "Chic et Cool pour toujours".

By Expo Shop Japon

"Blue Hands" Le concept est "Chic et Cool pour toujours". Blue Hands re-crée un nouveau design en transformant l'artisanat traditionnel japonais. Tout en continuant la fabrication de la teinture chez une grande maison de teinture indigo (depuis plus 100 ans) et qui s'occupe du "Shirubanten" (vêtement qu'on porte lors de la fête japonaise = Matsuri). Il crée aussi des accessoires de mode avec les motifs d'Edo (Tokyo 16-19eme



siècle) et il associe avec goût et modernité des tissus ancien. Renaissance de la teinture indigo à la Tokyoite. Il ne crée jamais la même chose deux fois, ce sont donc de vraies pièces uniques.

► http://1st.geocities.jp/bluehand_life/index.htm

Attention: Au début, la couleur se déteint, merci de porter avec les habits comme un jean. Puis au bout de 6 mois à 1 an, la teinture se stabilise.

